**LITERATUR REVIEW ANALISIS SENTIMEN PADA SOSIAL MEDIA**

Achmad Rezal Fahrudin

15.01.55.0018

Information Retrieval

1. Review Jurnal ke-1

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Analisa Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features |
| Jurnal | Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Universitas Brawijaya |
| Tahun | 12 Desember 2017 |
| Penulis | Umi Rofiqoh, Rizal Setya Perdana, Moch Ali Fauzi |
| Tujuan penelitian | Agar dapat mengetahui bagaimana tingkat kepuasan dari pengguna terhadap suatu penyedia layanan telekomunikasi seluler, maka diperlukan analisis sentimen pada Twitter pengguna yang menyangkut penyedia layanan telekomunikasi seluler tersebut |
| Metode Penelitian | tokenisasi, data cleaning, case folding, filterisasi, dan stemming. |
| Objek Penelitian | - |
| Hasil penelitian dan Kesimpulan | 1. Metode Support Vector Machine dapat diimplementasikan pada analisis sentimen terhadap tingkat kepuasan pengguna penyedia layanan telekomunikasi seluler dengan hasil klasifikasi berupa sentimen positif atau negatif. Data yang digunakan untuk penelitian ini diambil dari Twitter berupa data teks yang merupakan tweet-tweetdari pengguna tiga penyedia layanan telekomunikasi seluler paling popular menurut Socialbakers yaitu Indosat, Telkomsel, dan XL Axiata. 2. Untuk penelitian analisis sentimen terhadap tingkat kepuasan pengguna penyedia layanan telekomunikasi seluler pada Twitter dengan metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features, didapatkan nilai-nilai parameter Support Vector Machine yang optimal yaitu nilai degree 3. memiliki pengaruh untuk analisis sentimen terhadap tingkat kepuasan pengguna penyedia layanan telekomunikasi seluler pada Twitter, namun tingkat akurasinya lebih rendah dibandingkan dengan analisis sentimen yang tidak menggunakan Lexicon Based Features hal ini terdapat nilai sindiran atau muncul kata kata bersentimen positif 4. Pada penelitian analisis sentimen terhadap tingkat kepuasan pengguna penyedia layanan telekomunikasi seluler pada Twitter dengan metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features menghasilkan nilai accuracysebesar 79%, precision sebesar 65%, recallsebesar 97%, dan f-measuresebesar 78%. |

1. Review Jurnal ke-2

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Analisa Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naive Bayes |
| Jurnal | Politeknik Caltex Riau |
| Tahun | September 2016 |
| Penulis | Syahmia Gusriani, Kartina Diah K.W, Muhhamad Ihsan zul |
| Tujuan Penelitian | mengimplementasikan analisis sentimen untuk menentukan kecenderungan padangan publik terhadap toko online menggunakan metode klasifikasi  naïve bayes |
| Metode Penelitian | mengimplementasikan analisis sentimen untuk menentukan kecenderungan padangan publik terhadap toko online menggunakan metode klasifikasi naïve bayes |
| Objek Penelitian | dokumen-dokumen berbahasa Indonesia terkait merk telepon seluler |
| Hasil Dan Kesimpulan | Hasil pembahasan   1. Collecting data result   Sumber data teks yang akan diolah pada penelitian ini berasal dari halaman fanpage facebook toko online Berrybenka. Data teks berasal dari komentar-komentar terkait produk dan pelayanan dari pengunjung fanpage yang diambil dengan melakukan crawling text.   1. Propocesing   Preprocessing dilakukan menggunakan aplikasi miner yaitu KNIME. Preprocessing di awali dari proses cleansing hingga stopword removal/filtering. Dilanjutkan dengan stemming dan convert negation hasilnya adalah data komentar tingkat noise lebih rendah   1. Frequent imset Minning   FIM atau pemilihan atribut dilakukan dengan menggunakan node tf dan dikombinasikan dengan node GroupBy. Tf digunakan untuk mendapatkan nilai frequent term relative atau minimum support.   1. Klasifikasi Naïve bayes   Klasifikasi dengan metode naïve bayes pada KNIME memerlukan dua node, yaitu Naïve Bayes Learner dan Naïve Bayes Predictor Naïve Ba yes Learner berfungsi sebagai node yang mempelajari pola klasifikasi data latih dan Naïve Bayes Predictor berfungsi memprediksi data testing berdasarkan pola yang diperoleh dari node Predictor  KESIMPULAN  Naïvebayes dapat dijadikan metode klasifikasi untuk analisis sentimen dengan keakuratan 93.7%.Hasil akurasi diperoleh setelah dilakukan pengujian terhadap berbagai nilai Frequent Itemset dengan minimum support 0.014 |

1. Review Jurnal ke-3

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Klasifikasi Sentimen Komentar Politik dari Facebook Page Menggunakan Naive Bayes |
| Jurnal | Jurnal informatika dan Sistem Informasi |
| Tahun | 2 agustus 2016 |
| Penulis | Antonius rachmat,yuan lukito |
| Tujuan Penelitian | permasalahan tingkat keakuratan metode Naive Bayes dalam menentukan klasifikasi sentimen data komentar pengguna media sosial Facebook terhadap data Pemilu Presiden Republik Indonesia 2014 |
| Metode Penelitian | -mengumpulkan profil data  -implementasi system  -pengujian dan analisis sistem |
| Objek Penelitian | - |
| Hasil Dan Kesimpulan | Hasil penelitian   1. Data profil I memiliki profil positif berjumlah 1765, negatif berjumlah 258, dan netral berjumlah 77 data. Dari data ini label netral akan digabungkan ke dalam label negatif sehingga negatif akan berjumlah 335 data 2. Data profil II memiliki profil positif berjumlah 1765, negatif berjumlah 258, dan netral berjumlah 77 data. Dari data ini label netral akan dihapus dan tidak digunakan   Kesimpulan   1. Penelitian ini telah mampu mengembangkan sistem klasifikasi sentimen berdasarkan data Pemilu Presiden Indonesia 2014 dari Facebook Page menggunakan Naive Bayes. 2. Dalam implementasinya, sistem klasifikasi yang berasal dari data media sosial berbahasa Indonesia membutuhkan preprosesing terutama dalam hal konversi singkatan dan emoticon. 3. Algoritma Naive Bayes mampu mengklasifikasikan sentimen dengan tingkat akurasi rata-rata tertinggi 82%. |

1. Review Jurnal ke-4

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Analisa sentiment Twitter terhadap Politik di Indonesia |
| Jurnal | Stimik gi mdp |
| Tahun | 2017 |
| Penulis | Rezki syahputra,Rachmansyah |
| Tujuan Penelitian | Analisis sentimen dilakukan untuk melihat pendapat atau kecenderungan opini  terhadap sebuah masalah atau objek oleh seseorang, apakah cenderung beropini negatif  atau positif. |
| Metode Penelitian | -pengumpulan data twitter  -klasifikasi data  -analisis sentiment  -media social  -text minning  -stemming  -stopward |
| Objek Penelitian | Social media twitter |
| Hasil Dan Kesimpulan | Hasil Penelitian  - Pertanyaan yang diinput adalah seputar politik di indonesia. Setelah input pertanyaan maka akan dilakukan proses Preprocessing yaitu casefolding, tokenizing,stopword lalu akan dilakukan proses perhitungan hasil Rule Based  - Proses casefolding yaitu mengubah huruf besar yang terdapat di dalam pertanyaan yang diinput menjadi huruf kecil.  Kesimpulan  - Penarikan data dengan menggunkan media sosial twitter telah berhasil dilakukan, dengan melakukan Authentication terlebih dahulu untuk mengakses Twitter API.Proses Crawling data bersifat real time, data yang ditarik hari ini tidak akan bisa sama pada saatpenarikan data esok harinya  - Dari hasil uji analisis sentimen pada data twitter didapat tweet dengan tiga kategori yaitu kategori positif, negatif dan netral.  - Analisis sentiment dengan menggunakan text mining yang didalamnya terdapat tahapan preprocessing dan ekstraksi fitur untuk menghasilkan tweet kotor menjadi tweet bersih. |

1. Review Jurnal ke-5

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbordan Pembobotan Jumlah Retweet |
| Jurnal | Pengembangan teknologi informasi dan ilmu komputer |
| Tahun | Desember 2017 |
| Penulis | Winda estuh nurjanah,rizal setya perdana,mochamad ali fauzi |
| Tujuan Penelitian | memberikan tweet terhadap tayangan televisi melalui media sosial salah satunya Twitter dapat digunakan untuk melakukan analisis sentimen |
| Metode Penelitian | -pembobotan kata  -k-nearst neighbor  -pembobotan retweet  -normalisasi min-max |
| Objek Penelitian | -media televise  -media twitter |
| Hasil Dan Kesimpulan | Hasil pembahasan  - Pengujian pengaruh nilai k dilakukan untuk mengetahui nilai K optimal untuk melakukan proses klasifikasi KNN terhadap hasil akurasi sistem.  - Pada pengujian pengaruh pembobotan jumlah Retweet, nilai konstanta α dan β akan dilakukan perbandingan sebanyak 11 kali dengan jarak 0-1 atau dengan ketentuan β=(1-α).  Kesimpulan  Metode KNN pembobotan retweet dapat di terapkan pada analisis sentiment tayangan tv pada media twitter |

1. Review Jurnal ke-6

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Analisis Sentimen Media Sosial Opini Ujian Nasional Berbasis Komputer menggunakan Metoda Naive Bayes |
| Jurnal | Electrical and electronic engineering |
| Tahun | Desember 2016 |
| Penulis | Fajar priyono,surti kanti,iqbal dzulfikar,iman amirullah,endang sri p,alvi dan didi rosyida |
| Tujuan Penelitian | Analisa Sentimen Pada Media Sosial Twitter Opini Ujian Nasional Berbasis Komputer dengan menggunakan Algoritma Naive Bayes. |
| Metode Penelitian | -pengumpulan data (data traning,data testing)  -prosesing (case folding,tokenisasi,filter)  -klasifikasi training menggunakan algoritma naïve bayes , klasifikasi data uji |
| Objek Penelitian | - |
| Hasil dan Kesimpulan | ujian nasional berbasis computer pengolahan data sentiment twitter dengan menggunakan algoritma naive bayes dapat dilakukan, dengan jumlah data analisa 181 sentimen yang terbagi menjadi 3 kelas yaitu kelas positif, negatif dan netral |

1. Review Jurnal ke-7

|  |  |
| --- | --- |
| Judul | Analisis Sentimen Sosial Media Twitter Dengan Algoritma Machine Learning Menggunakan Software R |
| Jurnal | Fourier |
| Tahun | Oktober 2017 |
| Penulis | Jaka Aulia Pratama,Yadi Suprijadi,Zul Hanif |
| Tujuan Penelitian | menerapkan analisis sentiment dan Text Miningpada layanan jejaring sosial Twitter menggunakan algoritma Machine Learning dengan contoh kasus sentimen pengguna Twitter berbahasa inggris kepada Donald Trump dan Barack Obama selama bulan Agustus 2017 hingga September 2017 dengan menggunakan software R |
| Metode Penelitian | Metode yang digunakan dalam penelitian  -Twitter  -ROAuth  -tidyverse  -purrrlyr  -text2vect  -caret |
| Objek Penelitian | - |
| Hasil Dan Kesimpulan | Besarnya jumlah dalam Data Training dan tingginya nilai akurasi dalam penelitian ini menunjukan bahwa analisis sentimen Twitter menggunakan algoritma Machine Learning merupakan salah satu alternatif yang bagus dalam penelitian Text Mining. anya saja metode Machine Learning membutuhkan perangkat keras dengan spesifikasi cukup tinggi dalam proses pengerjaanya. Kendala penelitian ini terdapat pada akses data Twitter yang terbatas oleh waktu. Waktu maksimal data tweetsyang bisa diakses adalah dua bulan kebelakang jika menggunakan software R. |